Dirk Jakob

Das 1x1 des Network-Marketing

Mit einem Vorwort von
Prof. Dr. Michael Zacharias

Der Leitfaden für deinen Erfolg:
Entstehung und Entwicklung,
Analysen, handfeste Argumente,
Stolpersteine und Anleitung
zum Aufbau großer Organisationen.

Achim Hickmann
24nexx International, Geschäftsführer

Achim Hickmann kenne ich auch schon länger; er ist seit Anfang der 80er-Jahre in dieser Branche und wurde als Gründer und Vertriebsleiter der LR Cosmetic GmbH (heute LR Health & Beauty Systems) – einem der größten deutschen Network-Unternehmen mit dreistelligen Millionenumsätzen p. a. – bekannt. Später verkaufte er seine Anteile und ist nun Inhaber und Geschäftsführer der 24nexx International GmbH. Früher wurde er gerne als „Macher der Bonusmillionäre" betitelt.

„In den letzten Jahrzehnten habe ich viele Menschen begleiten dürfen, die über Network-Marketing ihr Leben auf ein ganz anderes Level gehoben haben. Einige sind Millionäre geworden und wiederum einige persönlich absolut frei und unabhängig. Beeindruckt haben mich zudem die, die wirklich große Persönlichkeiten und Leader wurden.

Die Möglichkeiten, die diese fantastische Industrie jedem bietet, begeistern mich nach wie vor.

Network-Marketing ist auch nach vielen Jahrzehnten immer noch simpel, was jedoch nicht mit „leicht" verwechselt werden darf. Um richtig erfolgreich zu werden, ist eine Menge an Feinheiten zu beachten, die man aber schnell lernen kann, wenn man die richtige Einstellung mitbringt und den richtigen Mentor und Sponsor findet.

Das Partnerunternehmen sollte inhabergeführt sein und seinen Hauptsitz in Deutschland haben. Die praktischen Erfahrungen der Inhaber sind genauso wichtig wie die Zuverlässigkeit, gefolgt von nicht oder nur wenig erklärungsbedürftigen, qualitativ überdurchschnittlichen Produkten.

Network-Marketing hat sich in den letzten Jahren stark verändert und wird sich weiterentwickeln. Das wird besonders in den nächsten Jahren zu spüren sein und ich bin davon überzeugt, dass sich richtig große Chancen auftun werden.

Die nächsten Jahre werden eine neue Generation von Personen hervorbringen, die ihren unbändigen Willen nach Freiheit, Selbstverwirklichung und finanzieller Unabhängigkeit nachgehen werden. Das wird die nächste Elite an Unternehmern im Network-Marketing, die ihr passives Einkommen nutzen, um ihrer Passion zu folgen. Materieller Lifestyle gehört selbstverständlich ebenso zu den Vorzügen, wie die Freiheit, man selbst zu sein.

Für mich gibt es auch heute nichts Schöneres, als wenn Partner ihre wirtschaftlichen und persönlichen Ziele erreichen. Ich hatte viel Glück, dass ich mehr als 50 Bonusmillionäre in den letzten Jahrzehnten begleiten durfte.

Ich freue mich auf die vielen, die noch kommen werden, und wünsche dir, sofern du in dieser fairen Industrie startest, dass sich alle deine Träume verwirklichen und du zu dieser Elite zählst. Wer weiß, vielleicht schlummert auch in dir ein Superstar!"